



Ubi Soft® enthüllt das lang erwartete *Crouching Tiger, Hidden Dragon*™ auf der E3 2002

*Das Kampfsport-Adventurespiel mit der klassischen und einnehmenden Story
des mit mehreren Oscars ausgezeichneten Films*

SAN FRANCISCO, CA – 21. Mai 2002 – Unter der Lizenz von Sony Pictures Consumer Products, enthüllt Ubi Soft®Entertainment, einer der weltweit größten Publisher von PC- und Videospielen, weitere Details zu *Crouching Tiger, Hidden Dragon*, einem Third-Person-Kampf-/Adventurespiel, das auf der Story des gleichnamigen, mit 4 Oscars preisgekrönten Films von Sony Pictures beruht. Entwickelt von Genki Co., Ltd. – bekannt für das vielbeachtete *Bushido Blade* – werden die Spieler mit *Crouching Tiger, Hidden Dragon* die Grenzen des Körpers und der Gravitation überschreiten. Die Spieler werden die Möglichkeit haben, die Magie der asiatischen Kampfkunst (Martial Art), genauso wie im Film, selbst zu erleben.

Die spielbaren Charaktere in *Crouching Tiger, Hidden Dragon* – Mu Bai, Jen, Shu Lien und Lo –setzen ihre Körperbeherrschung (z. B. im Schwertkampf) in einem reizvollen Kampfsystem um. In einer packenden Story geht es darum, Jade Fox zu rächen. *Crouching Tiger, Hidden Dragon* wird weltweit im November 2002 für die PlayStation®2 und den Game Boy® Advance verfügbar sein, im 1. Quartal 2003 folgt die Version für den Nintendo GameCube™.

„*Crouching Tiger, Hidden Dragon* eignet sich durch die Dynamik und die starken Charaktere, hervorragend für ein Videospiel –und dies durch all die Faktoren, die den Film bei der Oscarpreisverleihung so populär gemacht hat,“ sagt Laurent Detoc, Präsident von Ubi Soft Entertainment. „Die überzeugenden Charaktere und die aktionsreichen Sequenzen verleihen diesem Spiel eine perfekte Kampf-/Adventure-Atmosphäre, die Gamer und Fans des asiatischen Kampfsports überzeugen werden.“

Haupteigenschaften von *Crouching Tiger, Hidden Dragon*

Crouching Tiger, Hidden Dragon basiert als Martial-Arts-Kampfspiel auf den Lehren und Kampftechniken der Shaolin-Mönche im China des 19. Jahrhunderts. Im Spiel werden Adventure- und Kampfsportelemente zusammengeführt. Der Spieler übernimmt die Rolle eines von drei Kämpfern (Mu Bai, Jen, Shu Lien), um in zahlreichen Schlachten den Tod von Jade Fox zu sühnen – dem Meister Mu Bai's und Verlobten Shu Liens. Jeder der Kämpfer ist mit eigenen tödlichen Waffen ausgerüstet – wie z.B. dem berühmten Schwert ‚Green Destiny‘ – und verfügt über individuelle Moves, die sich speziell an

seiner Bewaffnung orientieren. Jeder Charakter wird mit flüssigen Animationen zum Leben erweckt. So entstehen unglaublich lebensnahe und realistische Duelle.

- Basiert auf den Original-Film ***Crouching Tiger, Hidden Dragon***
- Innovatives 3D-Combat-/Adventurespiel mit dem Schwerpunkt auf asiatische Schwertkämpfe und akrobatische Stunts
- 3 spielbare Charaktere für die PlayStation®2 -Version; ein Bonuscharakter (Lo) ist in der GameCube-Fassung verfügbar
- Jeder Charakter verfolgt seine eigene Geschichte
- Jeder Charakter durchläuft in der Storyline 5 große Level

About Sony Pictures Consumer Products

Sony Pictures Consumer Products, based in Los Angeles, handles the merchandising and branding efforts for some of the most recognized properties in film and television. SPCP is a division of Sony Pictures Entertainment (SPE), whose global operations encompass motion picture production and distribution, television programming and syndication, home video acquisition and distribution, operation of studio facilities, development of new entertainment technologies and distribution of filmed entertainment in 67 countries.

About Genki Company

Genki Co., Ltd. is a software development company based in Tokoyo, Japan. Established in October 1990, the company is well known for the highly recognized videogame "Shutokou Battle." With an impressive product lineup, Genki is continuing to build a reputation for high quality and high performance around the world. With great emphasis on the development process, Genki has based development on thorough research of each hardware platform, in order to create high quality software responsive to the platform's special features. Creating the system people will need in order to share their enjoyment of games is Genki's mission in the 21st century. Since its founding, Genki continues to grow in stature, from a games software company to an entertainment services company that crafts dreams.

Über Ubi Soft Entertainment

Ubi Soft Entertainment ist internationaler Hersteller und Publisher interaktiver Unterhaltungssoftware. Mit einer vielfältigen und ständig wachsenden Produktpalette zählt Ubi Soft zu den führenden Unternehmen der Branche. Ubi Soft entwickelt eigene Produkte und kooperiert darüber hinaus mit renommierten Entwicklern. Die Gruppe hat sich dem Gedanken verschrieben, dem Publikum mit qualitativ hochwertiger Unterhaltungssoftware intensive Spielerlebnisse zu vermitteln. Ubi Soft wurde im Jahre 1986 gegründet, ist heute in 21 Ländern präsent, u.a. in den USA, Kanada, Deutschland und China und vertreibt Produkte in über 50 Ländern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.ubisoft.de.

©2002 Ubi Soft, Inc. Ubi Soft and the Ubi Soft Entertainment logos are registered trademarks of Ubi Soft, Inc. TM & © 2002 UCV, LLC and United China Visions Incorporated. All Rights Reserved. "PlayStation" and the "PS" Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. TM, ® and the Nintendo GameCube are trademarks of Nintendo. ©2001

#

Pressekontakt:

Deutschland
Niels Bogdan
Ubi Soft Entertainment GmbH
niels.bogdan@ubisoft.de
++49 (0) 211 33 800 172